

REVISTA

Festuris

NOVEMBRO DE 2020

QUE RECOMECE O TURISMO



FESTURIS É A PRIMEIRA
FEIRA DE TURISMO DAS
AMÉRICAS A SER REALIZADA
PRESENCIALMENTE DESDE
O INÍCIO DA PANDEMIA
E SE TORNA REFERÊNCIA
PARA EVENTOS FUTUROS

ABERTURA

Saiba como foram as atividades iniciais da feira

CONNECTION MEETING

Conteúdo de qualidade para a transformação do turismo

FESTURIS

Veja como foi o primeiro dia da feira de negócios

RECOMEÇO FESTURIS

Foram meses de espera para que, finalmente, os eventos presenciais pudessem retomar suas atividades. Meses de incerteza, medo e clausura, que a partir de agora foram substituídos pela esperança e a felicidade do reencontro. A primeira feira de turismo das Américas desde o início da pandemia está mostrando que a coragem e a resiliência são capazes de ultrapassar barreiras que antes pareciam intransponíveis.

Para enfrentar um momento tão atípico como este que vivemos, somos forçados a nos adaptar, buscar caminhos para que possamos continuar em nossa jornada. E mais do que simplesmente retomar, o FESTURIS adota protocolos rígidos de segurança sanitária e tem sido um ponto de encontro de uma indústria que estava retraída e carente da conversa olho no olho, mesmo que o sorriso esteja escondido debaixo das máscaras. Era chegada a hora de recomeçar, apertar o play e mostrar para todos que o Tu-

rismo é capaz de reagir rapidamente.

E foi este ímpeto pela retomada que vimos no primeiro dia da feira de negócios e na solenidade de abertura. Discursos despertando o entusiasmo e o orgulho de voltar a realizar um evento. Reuniões agendadas para retomar com ainda mais negócios gerados e recuperar os prejuízos dos últimos meses. Conteúdo para contribuir na transformação do turismo. E a segurança para garantir a saúde dos participantes em todas as dependências da feira, servindo como modelo para as demais feiras que virão daqui pra frente.

Este é o FESTURIS, que mais uma vez mostra que tudo na vida pode recomeçar. Mas não se trata de um recomeço isolado, deve ser coletivo. Momento de todos se abraçarem, mesmo que à distância, para a cadeia do turismo retome o seu crescimento.

GUSTAVO BAUER,
EDITOR-CHEFE

EXPEDIENTE

Diretores

Marta Rossi
Eduardo Zorzanello

Editor-chefe

Gustavo Bauer
gustavo@rossiezorzanello.com.br

Textos

Adriana Silveira
Gustavo Bauer

Projeto Gráfico e Diagramação

Moisés de Castilhos

Comercial

Cibele Marcon
cibele@rossiezorzanello.com.br

Endereço Comercial


Rua Garibaldi, 308/201,
Centro - Gramado

MAIS ESTRATÉGIAS

para atingir o potencial turístico que sempre tivemos

Área Litorânea - SC

De instituto para Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo, cada vez mais empenhada em promover o potencial turístico brasileiro. É a Embratur, sempre valorizando e agora também promovendo o turismo interno. **É o Brasil apostando no potencial econômico do nosso turismo.**

 @embraturbrasil

 **EMBRATUR**
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
INTERNACIONAL DO TURISMO

 **PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

Bênção nas alturas desperta espiritualidade

Na tarde de quinta-feira (5) um momento único marcou um dos atos de abertura do FESTURIS. Uma bênção nas alturas com o sobrevoo de um balão sob as dependências da feira e da cidade de Gramado. O balão foi tripulado pelo pastor Erlo Aurich, que das alturas abençoou o evento, a comunidade de Gramado e despertou a espiritualidade em um ato simbólico em prece e gratidão.

“Você não escuta a voz da natureza, mas por toda a natureza, céus e terras, está expressa a presença de Deus e também em nós, como a sua imagem e semelhança. Poder fazer um voo como este abençoando o FESTURIS e a nossa cidade é um privilégio. Estar no alto é algo inebriante, fantástico. Foi uma experiência única”, destacou o pastor.

FOTOS JEI HEYDT



Além de deixar uma mensagem aos convidados e imprensa antes da decolagem, o pastor levou a bordo uma Bíblia e dos céus espalhou boas energias para a feira que se iniciava. O pouso aconteceu com segurança em uma propriedade de um bairro de Gramado.



PATROCÍNIO

A ação foi patrocinada pelo Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Litoral Norte do RS através das seguintes empresas: Cantinho do Pescador, Tony Hotel, Pousada Baluarte, Ficare Hotéis, Pousada Aruá, Pousada Molhes da Barra, De Rose Hotéis, Solar Triad Clean Energy, Grupo de Hotéis Mar e Mar, Grupo de Hotéis Kimar, Hotel Mares do Sul, Hotel Bolzan, Litoral Praia e Acqua Lokos Parque Hotel.

A FORÇA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS ESTÁ NO CUIDADO.

A força para os negócios de Turismo em Áreas de Natureza recomeçarem está no cuidado de cada empreendedor ao cuidar da segurança de todos. E também no apoio do Sebrae, que teve o cuidado de reunir orientações de saúde para este e outros setores. Quando todo mundo cuida, fica mais fácil recomeçar.

**CUIDE BEM. FAÇA PARTE
DESSA MUDANÇA.**



Escaneie e
conheça as
ORIENTAÇÕES
DE SAÚDE.



RESILIÊNCIA E CORAGEM SINTETIZAM DISCURSOS NA ABERTURA

Um grande ato para marcar a abertura da primeira feira de turismo das Américas desde o início da pandemia. O FESTURIS começou na noite de quinta (5) com sua tradicional solenidade reunindo mais de 400 pessoas entre autoridades, convidados e lideranças do setor. O evento foi marcado pelos protocolos rígidos de segurança, uma mostra do que os participantes terão nos dois dias de feira de negócios.

Resiliência e coragem, essas foram as palavras-chave destacadas durante a solenidade, marcada por muita emoção e entusiasmo. “Se nós conseguimos chegar até aqui, é em função dessas duas palavras. Nesse caminhar, percebemos que não estávamos sozinhos. Teve muita empatia e união de todos os atores do turismo. Assim, conseguimos criar inúmeras ações para minimizar os impactos da pande-

mia”, enfatizou o CEO do FESTURIS, Eduardo Zorzanello.

Marta Rossi, outra CEO do evento, completou destacando a importância da retomada. “Foi uma sensação de vitória ver a feira montada. Mas refletimos e entendemos que a realização do Festuris foi apenas uma conquista e que a vitória está mais adiante, quando todo o setor puder retornar construindo junto esse novo momento”, acrescentou.



PIONEIRISMO NO BRASIL

O governador do Rio Grande do Sul, Eduardo Leite, elogiou as medidas adotadas pela feira nesta retomada das atividades do setor. “O FESTURIS é um momento de celebração e ao mesmo tempo de enorme responsabilidade para todos nós, porque esta-

mos sendo, mais uma vez, pioneiros. E pelo que observamos em cada um dos cuidados aqui tomados, teremos um evento que será exemplo para o Brasil”, declarou.

Leite também aproveitou a oportunidade para anunciar a liberação de R\$

6 milhões para 45 municípios no Rio Grande do Sul que são especialmente vocacionados ao turismo, para reforço em suas ações de vigilância sanitária e de atenção hospitalar justamente para que a retomada do turismo possa acontecer com toda a segurança.



MATERIALIZANDO SONHOS

Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo do RS, Rodrigo Lorenzoni elogiou a organização do evento pelo empenho para a realização do evento. “Quero reafirmar o meu compromisso de estar trabalhando muito para o fortalecimento dessa cadeia tão importante. Nós sonhamos e realizamos esse evento. Então por que não realizarmos também esse sonho de fazer do nosso País o principal destino turístico do mundo e, a partir daí, mudarmos economicamente a nossa nação?”, indagou.

TURISMO E CULTURA JUNTOS

Representando o Governo Federal, o secretário especial de Cultura Mário Frias falou da relação do turismo com o setor cultural. “Mais do que nunca, é fundamental movimentar esse setor, fazendo a engrenagem girar. O mercado está em constante transformação e é essencial a gente se adaptar rapidamente a todas essas necessidades impostas pela pandemia. Para mim turismo e cultura andam de mãos dadas e Gramado tem feito muito bem esse papel”, destacou Frias.

A ESSÊNCIA DE GRAMADO

O prefeito João Alfredo de Castilhos Bertolucci destacou a importância do turismo para a economia de Gramado. “É uma alegria extraordinária a realização do Festuris. Me encontrei com o Eduardo e a Marta no curso deste ano em diversas vezes e eles nunca vergaram neste propósito da retomada dos eventos de turismo, eventos estes, que constituem 86% da economia do município. Temos aqui hoje, inaugurando uma nova fase, para a nossa felicidade, este evento consagrado que é o Festuris”, disse.



POCKET DO NATAL LUZ

A decoração e as atividades artísticas do ato foram um pocket do que os visitantes da feira encontram no Natal Luz de Gramado, dando um gostinho daquilo que a cidade tem de melhor neste período do ano. O espetáculo artístico apresentado foi o Illumination.

TROFÉU AMIGOS DO FESTURIS

A tradicional premiação Amigos do Festuris reconheceu por mais um ano aquelas lideranças que contribuem com o crescimento do evento e da cadeia do turismo. Nesta edição os agraciados com o troféu, entregue com

todos os cuidados e segurança, foram: Adriane Bocker Boeira, Anderson Boeira, Carlos Melles, Claiton Armelin, Claiton Luiz Saul, Eduardo Leite, Gilson Machado Neto, Gisele Abrahão, José Pedro Teixeira e Rodrigo Lorenzoni.

Com a LATAM, seu próximo voo é ainda mais seguro.



WISH MAIS QUE UM RESORT

NATAL • SALVADOR • FOZ DO IGUAÇU • GRAMADO

Imagine um lugar perfeito para a sua família, onde design, bem-estar, gastronomia e entretenimento se harmonizam de maneira integrada. Assim são os hotéis Wish, nos mais desejados destinos do Nordeste ao Sul do Brasil. Viva esta experiência inesquecível com tranquilidade: contamos com protocolos de segurança validados pela área de consultoria do Sírio-Libanês.



wishhotels.com.br

Neste novo mundo,
#QualSeuProximoVoo?

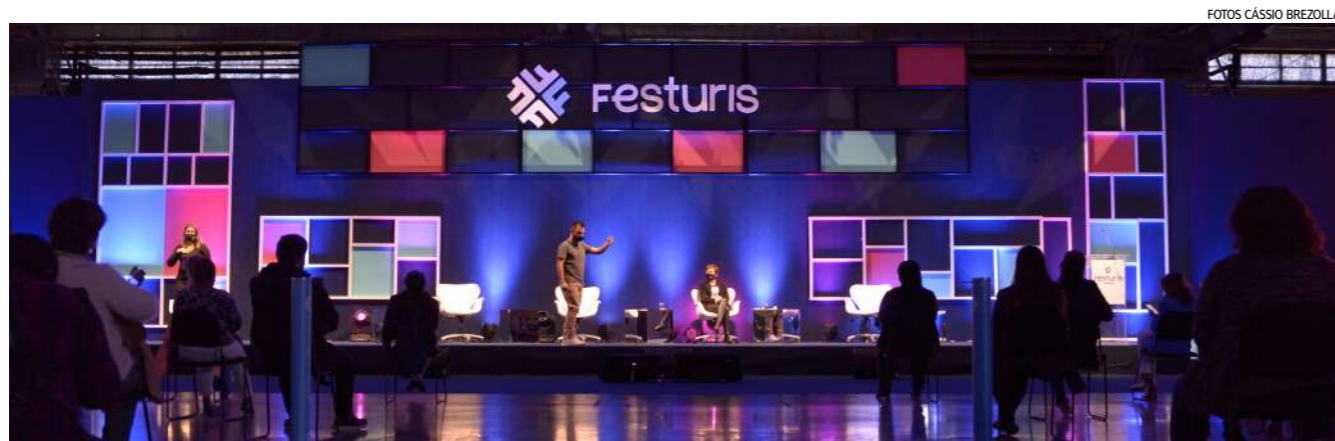
Assista ao vídeo sobre nossas medidas de segurança, higiene e prevenção.



CONNECTION MEETING

APONTA OS CAMINHOS PARA A RETOMADA

Na manhã de sexta-feira (6), teve início a programação do FESTURIS Connection Meeting. Realizada no Serra Park e com curadoria de Luciana Thomé, a programação, que teve como tema central “Turismo em Transformação”, trouxe muito conteúdo e reflexões para o trade turístico.



FOTOS CÁSSIO BREZOLLA

ABAV

Passaram pelo palco grandes nomes do empreendedorismo, que compartilharam suas ideias e apontaram caminhos para a retomada dos negócios. A presidente da ABAV/RS, Lucia Hoffmann Bentz deu as boas vindas e falou sobre a importância do momento.

“Nesta 32ª edição da feira estamos fazendo uma retrospectiva de um ano intenso, onde o setor parou de rentabilizar, mas nunca de trabalhar. Somos otimistas em dizer que em breve, com todos os cuidados necessários, com as fronteiras se abrindo, as pessoas retomarão as suas viagens e nós teremos muito conteúdo, produtos e segurança para atender toda essa demanda reprimida. O sonho de viajar nunca vai acabar”, declarou.



EIXO MOTIVE-SE

Com o tema “Transforme potencial em resultados”, o palestrante e neuro pesquisador Mauro Rinaldi trouxe toda sua experiência para que o público pudesse refletir sobre autoconhecimento. “O cérebro trabalha com comandos, viagem e turismo hoje é saúde, é terapia. Então perceba que existe neste momento oportunidades a serem exploradas nos seus negócios, focando nesse desejo”, destacou.

EIXO EMPREENDA

A vice-presidente de Relações Institucionais da ABAV/RS, **Rita Vasconcelos** conduziu a apresentação do segundo tema da manhã, “O empreendedorismo e o turismo em transformação”.

Ao seu lado, **Germana Magalhães**, coordenadora da carteira de turismo do Sebrae Nacional, também participou do painel. “Como entender o cenário que vem por aí e como o turismo irá se posicionar a partir de agora? É preciso fazer uma remodelagem criativa dos negócios”, explicou Germana.



Segundo ela, o turista busca pela experiência mais completa e ela começa na comunicação, através de ferramentas digitais. Outra tendência apontada em pesquisas qualitativas e quantitativas é a de que viagens para destinos com mais natureza aumentaram e que as viagens estão sendo retomadas através do turismo regional.

EIXO ACELERE

Curadora do FESTURIS Connection Meeting, **Luciana Thomé** foi a mediadora dos painéis do Eixo Acelere, que teve como tema “10 anos em 1 - Como a pandemia nos fez migrar para o digital na marra” e que teve

como um dos convidados, o CEO da Gramado Summit, **Marcus Rossi**.

“Vivemos pequenas evoluções todos os dias. O que aconteceu é que aceleramos este processo por necessidade. A nova economia é baseada em consumidor, dados e tecnologia. E ela tem que ser muito mais rápida, porque o foco tem que estar no consumidor. Hoje a pessoa é o centro da nova economia”, destacou Marcus Rossi.



Na sequência, o consultor de marketing digital **Thiago Akira** abordou o tema “Posicionamento digital no turismo: você tem?”. Segundo ele, a pandemia provocou um aumento de mais de 40% nos compradores digitais. “O posicionamento digital é definido pelo mercado, tudo é uma construção até você conseguir ser percebido por valor e não por preço”, explicou. Thiago destacou ainda que a jornada do consumidor passa pela internet e que é preciso entregar um diferencial.

Em seguida foi a vez do CEO & Founder da Turbox, **Daniel Franço**so compartilhar um pouco da sua experiência com o tema “Turista 4.0 - você está preparado para esse cliente?”. O empresário explicou que o turista 4.0 é hiperconectado, exigente e tem um melhor nível de

informação. “É alguém que também tem um total engajamento nas redes sociais, pois não apenas consome conteúdo e opinião, como coloca as suas também”, destacou. Informação é poder. E esse poder de escolha está nas mãos do cliente. Então precisamos trabalhar junto com ele para ser relevante para ele”.



Depois foi a vez da diretora executiva do Instituto de Design inovação e Tecnologia, **Gisella Simões** subir ao palco para falar sobre o tema “Como o design pode ajudar você a conquistar clientes”. Ela explicou que o design pode ser entendido como uma ciência que soluciona problemas. “O design busca encontrar soluções para diferentes questões, demandas e expectativas do nosso cliente. Ele é uma experiência que fomenta os sentidos”, disse.

A manhã encerrou com painéis apresentados pelo vice-presidente de marketing e eventos da ABAV nacional, **João Augusto Machado**, que tiveram como tema o título “Sim, nos transformamos na crise”. Cinco convidados que apresentaram seus cases: **Peter Weber** (CEO Skyteam); **Ana Paula Gutierrez** (co-fundadora do Integração Trade); **Ariel Gustavo João** (diretor comercial da Redetur) e **Roberta Feiten** (advogada).





Rio Grande do Sul
Um Grande Destino



LAGHETTO
HOTÉIS



—❤—
PAIXÃO EM SERVIR
e cuidar de você
—👤—

GRAMADO - CANELA - PORTO ALEGRE - BENTO GONÇALVES - RIO GRANDE - RIO DE JANEIRO

📞 0300 3130 925 | laghettohoteis.com.br

Mais informações:



sedetur

www.sedetur.rs.gov.br



FESTURIS,

O PONTO DE PARTIDA PARA O RECOMEÇO



FOTOS CÁSSIO BREZOLLA

A feira da transformação dos negócios e das pessoas. Assim podemos definir a 32ª edição do FESTURIS. A concretização de um sonho praticamente impossível - se considerarmos o contexto que cercava a todos de incerteza há alguns meses -, tornou-se realidade com o esforço

de muitas partes.

O poder público, especialmente o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, não abriu mão da sua responsabilidade, mas usou da sensibilidade em acompanhar todo o trabalho de construção de um novo FESTURIS para validar a realização do evento.

Ciente do compromisso assumido pelos promotores da Feira Internacional de Turismo, o Governo do RS viu na sua realização a forma de passar uma mensagem não só aos gaúchos, mas ao Brasil e ao mundo: a de que aqui a retomada do turismo e dos negócios já é uma realidade.

CERTIFICAÇÃO

Uma equação difícil desafiou a organização do evento o tempo todo: como realizar, em um curto espaço de tempo, todas as adequações necessárias para fazer do FESTURIS não só uma feira de negócios, mas sim, um evento completo e representativo também sob o ponto de vista sanitário. As adequações em todas as áreas foram trabalhadas com afinco e o resultado foi visto na cerimônia de abertura, realizada na noite de quinta-feira (5) quando o Instituto Brasileiro de Excelência em Saúde (IBES) entregou uma certificação internacional ao FESTURIS, conferindo o título de primeiro evento 'Covid Free' do Brasil.



UNIÃO

Outro desafio, não menos importante que o primeiro, foi reunir players dispostos a encarar a retomada do turismo com a mesma energia, coragem e responsabilidade que o evento foi construído. E foi neste momento que uma das grandes lições que a pandemia trouxe se mostrou real. A de que ninguém faz nada sozinho e que a união é o melhor caminho nessa etapa de reconstrução. Muitas mãos se deram, virtualmente, a abraçaram a ideia de sonhar e realizar o FESTURIS de maneira presencial, para que ele realmente fosse o ponto de partida para o recomeço do turismo no Brasil.



NEGÓCIOS

Ser palco da retomada dos negócios representa ter empresários convictos de que a transformação de um cenário tão adverso como o que estamos vivendo neste ano passa pelas suas mãos. E assim, corredores vazios foram sendo preenchidos, estandes foram sendo ocupados e o que se viu no primeiro dia do FESTURIS foram sorrisos acontecendo em profusão, mesmo que de baixo das máscaras. As pessoas se transformaram com a pandemia. Novos valores passaram a fazer parte de suas vidas. E o evento está oportunizando a todos o ato valioso de voltar ao trabalho com o contato presencial e personalizado, em que todos têm a oportunidade de construir relações e fazer negócios.



MEETING

A realização do Connection Meeting trouxe para o palco do FESTURIS conteúdo e reflexões sobre as ações que se fazem necessárias nessa reação que as empresas e o trade turístico estão protagonizando. O público confirmou a relevância dessa proposta voltada a atualização e ao conhecimento, pois acompanhou a sequência de painéis que aconteceram durante toda a manhã.

Feira de Negócios

O clima de otimismo pautou o primeiro dia da feira de negócios e mostrou o quanto o trade estava na expectativa por esse encontro. O que seu viu - além das novas práticas de relacionamento baseadas em protocolos de saúde - foram atendimentos constantes, confirmando que a política de agendamento de

reuniões é uma conquista que está beneficiando a todos nesta edição, conferindo ainda mais dinamismo e qualidade ao evento. "O sentimento foi de vitória, primeiro porque nós observamos um feedback muito positivo por parte dos expositores e dos participantes da feira em relação ao evento apresen-

tado. Muitos comentando, inclusive, que está além da expectativa, diante do momento da pandemia e isso para nós é motivo de satisfação", destacou o CEO Eduardo Zorzanello. "Observamos as pessoas contentes e interessadas, buscando qualificação em conteúdo, buscando se reunir para

saber quais os serviços e os novos atrativos para 2021, conhecendo o que cada local estará apresentando em termos de segurança para o cliente fique tranquilo no momento de fazer a compra do pacote turístico. Tudo isso mostra que o primeiro dia do FESTURIS foi um sucesso", completou.



VENHA SENTIR A
experiência incrível
QUE É PROVAR OS SABORES DO PARÁ

DESCUBRA BELÉM,
A PORTA DE ENTRADA DA AMAZÔNIA!



Instagram icon visitpara

Facebook icon visitpara

YouTube icon visitpara



📍 Praia do Amor - Pipa/RN

PRIMEIRO ESTADO SAFE TRAVELS DO BRASIL



visiteriograndedonorte.com.br



AS PERSPECTIVAS PARA A RETOMADA DO TURISMO GAÚCHO

Entrevista exclusiva com o Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo do Rio Grande do Sul, Rodrigo Lorenzoni

Para compreender melhor o cenário do turismo no Rio Grande do Sul, a Revista Festuris conversou de forma exclusiva com o responsável pela pasta do Turismo no governo estadual. Rodrigo Lorenzoni, além de estar conduzindo as atividades do setor, também participou ativamente do processo de autorização das feiras e eventos presenciais. Confira na íntegra a entrevista:



RF - Quais estratégias o Rio Grande do Sul vem utilizando para que o Turismo seja plataforma para a recuperação econômica do Estado?

Como primeira medida - e uma das principais - estivemos lado a lado das entidades sanitárias e dos representantes do trade turístico para organizar a reabertura dos serviços com os protocolos adequados de segurança. Outro ponto principal foi disseminar conhecimento a partir das Jornadas de Regionalização do Turismo, evento criado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur) através do Programa de Regionalização do Turismo RS. Se quisermos que o turista venha ao estado no pós-pandemia, precisamos oferecer a ele produtos e ser-

viços qualificados e alinhados às boas práticas de segurança. Aliado a isso, investiremos em ações publicitárias de valorização do turismo, com o foco nas viagens regionais.

RF - Quais têm sido os principais desafios na condição da pasta neste período de pandemia?

A crise de Saúde Pública pela qual passa o Rio Grande do Sul foi desafiadora para todos nós. O setor do Turismo foi severamente afetado e, por isso, foi preciso repensar estratégias para uma retomada segura, atrativa e viável para todos. Para contextualizar, em seis meses de pandemia, de março a agosto, foram eliminados 481,3 mil postos formais de trabalho. Mais de 3,5 mil estabelecimentos de turismo fecharam as portas na pandemia do

novo coronavírus. Os segmentos que mais demitiram foram as Agências de Viagens (18,5 mil pessoas) e hotéis, pousadas e similares (quase 80 mil trabalhadores). Tudo isso resultou em prejuízo acumulado de R\$ 12 bilhões, entre os meses de março e setembro. Sabemos que a retomada das viagens será lenta e gradual. Por isso, buscamos fortalecer o setor de Turismo e tornar nosso estado mais convidativo, não só para os visitantes de fora, mas para os gaúchos. O Rio Grande do Sul é o terceiro "portão de entrada" para turistas estrangeiros no Brasil, mas queremos que a sociedade gaúcha, conheça, desfrute e divulgue nossas atrações e beleza naturais. Nesse sentido, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur) organizou, após

mapear as principais demandas e carências dos diferentes elos da cadeia, as "Jornadas de Regionalização do Turismo 2020" com o intuito de debater protocolos de segurança, projetos de retomada do turismo em 2021 e as regiões turísticas do RS. Estamos trabalhando em duas campanhas publicitárias para incentivar as viagens locais. As ações são frutos de parcerias com a Assembleia

Legislativa, o Ministério do Turismo e o Conselho Estadual de Turismo. Outra questão importante, é que mantivemos a presença da Sedetur em diversos eventos para promover nosso estado, como o Festuris. Com tudo isso, nosso desafio tem sido o de contribuir para a retomada do setor, a fim de gerar emprego e renda à população.

RF - O senhor foi desde o início um grande parceiro do Festuris para a realização do evento. Na sua visão, o que realizar a edição presencial do Festuris representa neste ano atípico?

Definitivamente, quem ganha com a realização deste importante evento que é o Festuris são os gaúchos. Uma feira madura, que está na 32ª edição, com repercussão internacional é uma excelente oportunidade de negócios, de networking e de conhecer as principais tendências dos segmentos

que integram o turismo. Ninguém, no mundo inteiro, estava preparado para enfrentar essa pandemia. Com o setor do Turismo não foi diferente. Foi o mais atingido pelos efeitos econômicos da pandemia, pela interrupção abrupta da circulação das pessoas e de funcionamento das empresas.

Como ação de curto prazo, faremos uma campanha de valorização para divulgar os destinos turísticos do Rio Grande do Sul

Neste contexto, o Festuris deste ano ficará para a história como um evento que trará ânimo, perspectivas para o futuro e mostrará ao mundo que o Rio Grande do Sul está preparado para a retomada.

RF - O que o RS busca com a participação na feira deste ano e quais produtos deverá apresentar ao mercado?

Estar no Festuris, considerada a mais efetiva plataforma de negócios turísticos da América do Sul, é ocupar lugar de destaque em uma grande vitrine. Nesta edição, mostraremos as 27 regiões turísticas do Rio Grande do Sul, cada qual com suas características e potencialidades. Temos atrações turísticas de prestação de serviços, além daquelas que são naturais. Sem contar as vinícolas de qualidade na Serra e na fronteira Oeste, as plantações de oliveiras que fomentam o turismo rural, sem contar com nossas

praias de água doce e salgada. É uma oportunidade de incentivarmos países e estados vizinhos para que venham não só a Gramado ou Canela, como, também nas outras tantas regiões do nosso estado.

RF - Quais são os projetos prioritários do Governo do RS para o setor do turismo nos próximos anos?

O turismo de lazer e de negócios no Rio Grande do Sul têm potencial para ser um dos grandes motores da economia do Estado, tal qual o agronegócio é. O governo do Estado está comprometido com a retomada segura do setor. Como ação de curto prazo, faremos uma campanha de valorização para divulgar os destinos turísticos do Rio Grande do Sul. Precisamos utilizar esse período de travessia do coronavírus para reequipar a estrutura de turismo para, então, oferecer aos visitantes que estiverem aqui, serviços ainda melhores e experiências inesquecíveis.

Estar no Festuris, considerada a mais efetiva plataforma de negócios turísticos da América do Sul, é ocupar lugar de destaque em uma grande vitrine

ESPETÁCULO

RIBEIRÃO
GRANDE

DA NATUREZA PARA VOCÊ.

O Parque Estadual Intervales é considerado Patrimônio Mundial pela Unesco. Quem já visitou sabe o porquê. É um paraíso a parte, um dos maiores remanescentes de Mata Atlântica com conservação da fauna e flora. Cavernas, trilhas para caminhada, cachoeiras, piscinas naturais, mirantes, aqui tem de tudo. O Estado de São Paulo impressiona.

Tem SP pra todos os gostos.
É só escolher pra onde você quer ir.

BLACK
FRIDAY

FRT[✶]operadora

Final de ano chegando e, enquanto as crianças aguardam as datas comemorativas, como Natal e Ano Novo, os adultos ficam ansiosos pela **Black Friday FRT!**

A **FRT Operadora** mergulha de cabeça nesta tradição norte-americana e prepara com muito carinho ofertas especiais para você alavancar suas vendas.

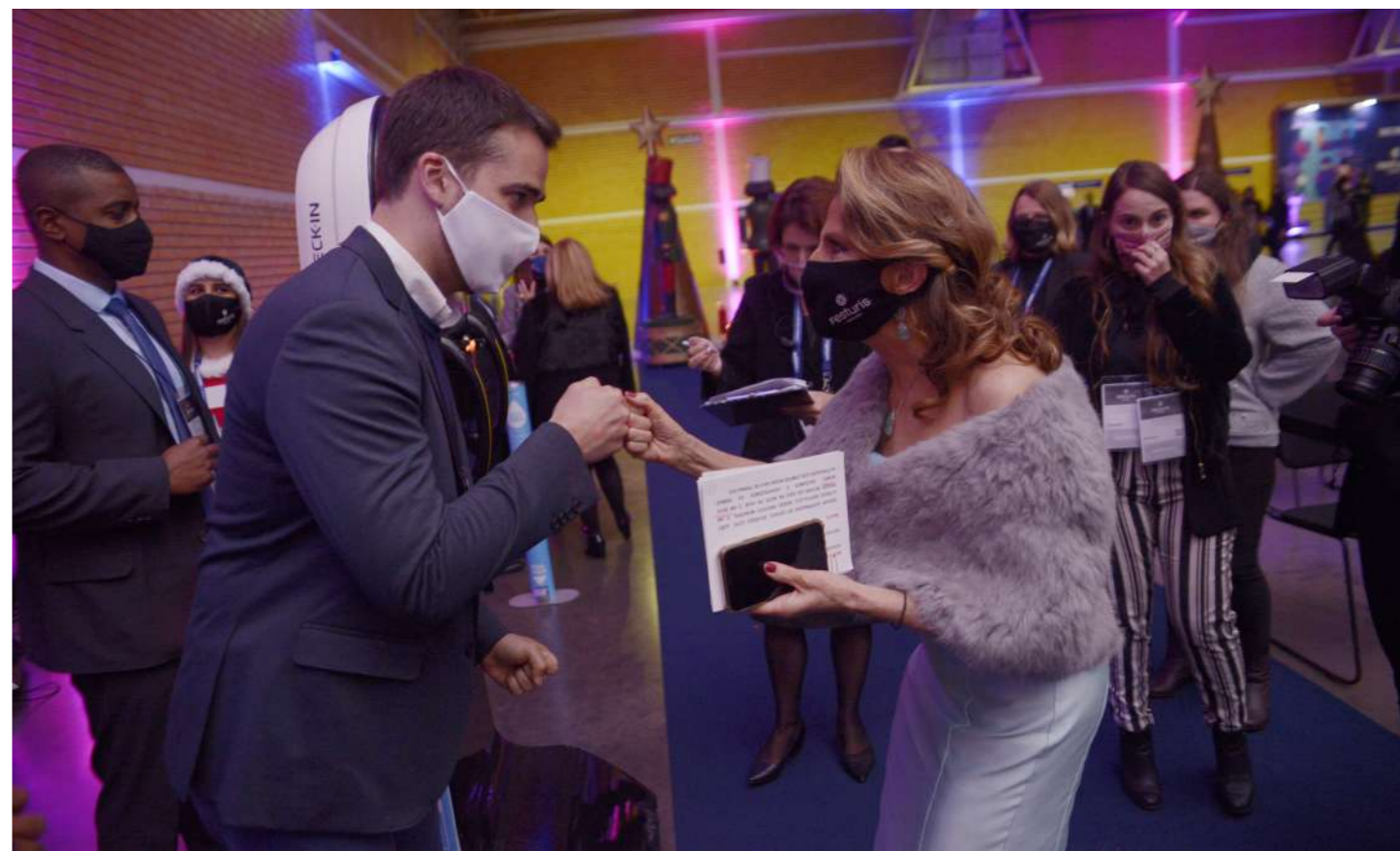
Traremos as melhores ofertas para vocês. Preparem o coração, a mente e o corpo para trabalharmos muito de **26 a 29 de novembro**. Vamos juntos conectar o destino perfeito ao sonho de viagem de cada cliente.

FRT[✶]operadora

#SPPRATODOS
Acesse www.sppratodos.com.br e descubra.

SP PRA TODOS

SÃO
PAULO
GOVERNO DO ESTADO



CONHEÇA A VOLARE BIOSAFE

**BIOSSEGURANÇA E INOVAÇÃO
PARA A RETOMADA DO TURISMO**



A retomada segura e responsável do transporte requer soluções em biossegurança nos veículos. **Por isso, a Volare lançou o Biosafe.** Uma plataforma feita para preservar a saúde e tranquilidade de passageiros e motoristas, testada e aprovada pelas autoridades do setor. E que conta com recursos exclusivos, como:



FIP ONBOARD
Sistema de desinfecção imediata por nanopartículas, eliminando vírus e bactérias.



DISTÂNCIAMENTO ENTRE POLTRONAS
com três fileiras individuais para garantir o contato seguro.



CORTINAS E POLTRONAS COM TECIDO ANTIMICROBIANO
desenvolvidas para a prevenção de contágio.



BARREIRA FÍSICA
para proteger motoristas e passageiros durante toda a viagem.



DISPENSER DE ÁLCOOL EM GEL
sempre na entrada do veículo.



FEITO PARA O SEU MUNDO
EM TODOS OS MOMENTOS

[f](#) [@](#) [v](#) / ONIBUSVOLARE / WWW.VOLARE.COM.BR



Acesse o QR Code com a câmera do celular e veja mais detalhes.

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. TRÂNSITO SEGURO. EU FAÇO A DIFERENÇA.

Já escolheu seu destino turístico?



Tudo isso é o Paraná! Um estado inteiro com destinos inesquecíveis

O Paraná é, sem dúvidas, um dos mais completos destinos turísticos do Brasil. Nosso estado é dividido em 14 regiões turísticas, com uma enorme variedade de atrativos. São belezas naturais inigualáveis, como a Grande Reserva da Mata Atlântica e seu remanescente mais bem preservado do mundo localizado no Litoral, além de destinos consagrados como as Cataratas do Iguaçu, o Parque Estadual de Vila Velha e a Ilha do Mel. Tudo isso é completado com riquíssimo acervo histórico e cultural, os atrativos urbanos como a sofisticada Curitiba e as cidades de Londrina e Maringá, entre outras, além das muitas alternativas de lazer e gastronomia, para os diferentes perfis de turistas.



www.viajeparana.com



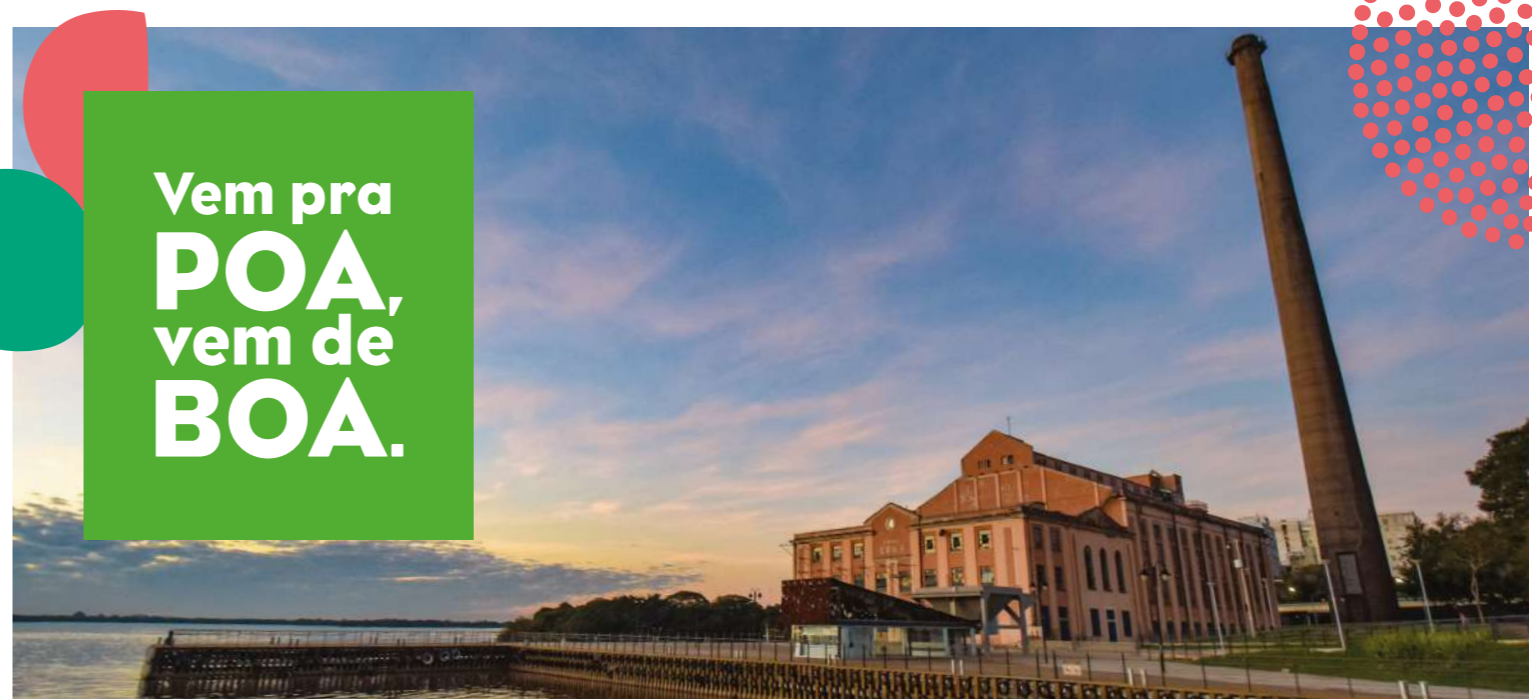


Festuris > 2021



EM NOVEMBRO
ESPERAMOS VOCÊS!

Vem pra
POA,
vem de
BOA.



Maria Ana Krack - PMPA

Você tem várias razões para se Porto Alegre.

Depois de meses fechado em casa, acho que você tá precisando de um passeio pra relaxar.

Que tal visitar Porto Alegre? Pode vir tranquilo. Porto Alegre é um destino turístico seguro, protegido por protocolos de saúde levados muito a sério. Passear pelas ruas de uma das capitais mais arborizadas do país, pedalar na orla ou navegar no rio Guaíba será uma experiência libertadora e inesquecível.



Jefferson Bernardes - PMPA



Eduardo Beleske - PMPA



Jefferson Bernardes - PMPA

PONTOS IMPERDÍVEIS:

- O city tour nos ônibus panorâmicos.
- Navegar pelo Guaíba.
- Passear pela Orla Moacyr Scliar.
- Fotografar o famoso pôr do sol do Guaíba.
- Viver uma típica experiência na zona rural.
- Conhecer as cervejarias da capital do chimarrão.
- Comer os melhores churrascos.
- Conhecer parques lindos: o Parcão, a Redenção, o Parque Marinha.
- Fazer o Futebol Tour.
- Aproveitar para pedalar pelas ciclovias.
- Curtir os eventos de rua.

É muito mais.

 @portoalegre.travel

 @portoalegreturismo



Prefeitura de
Porto Alegre





Atendimento personalizado do início ao fim da viagem!



MAIS DE 100 MIL PESSOAS TRANSPORTADAS EM 2019, SOMENTE EM EVENTOS!

Somos a solução perfeita para suas viagens, seja passeio turístico ou encontro corporativo, oferecendo diversas opções de transporte como ônibus, micro-ônibus e vans.



ATENDIMENTO SEGURANÇA

Pensando em proporcionar a melhor experiência de viagem, contamos com um atendimento de qualidade durante todos os processos envolvidos, apresentando soluções eficientes e buscando suprir todas as necessidades com agilidade e profissionalismo.

Para manter nosso compromisso com cada passageiro, além das frotas modernas com sistemas de última geração, nossos motoristas são capacitados e participam de treinamentos periódicos.



QUALIDADE TRADIÇÃO

Nossos ônibus possuem serviços e tecnologias de ponta que proporcionam conforto, sofisticação e segurança durante todo o trajeto.

Com mais de 70 anos de experiência, a Planalto já transportou diversas gerações, incorporando tecnologias acessíveis a cada período priorizando sempre pela excelência.



facebook.com/planaltofretamento
Televendas de segunda a sexta, das 08h às 18h30
(51) 3374.9743 ou (51) 51 8409.9513
fretamento@planalto.com.br



Que tal mais facilidade?

SKYTEAM MULTISERVIÇOS

Tudo o que você precisa em um só lugar.



Mais facilidades para o dia a dia do Agente Viagem: Hotel, carros, seguro, táxi executivo, passagem de ônibus e pacotes.

www.skyteam.tur.br



COM OTIMISMO E COMPROMISSO SE VOA LONGE



Simple, humana e inteligente, a GOL tem se apoiado em quatro pilares que conduzem seus passos e ações durante a pandemia, com vista a dias mais iluminados: **Segurança e Saúde, Empatia, Inovação e Retomada. É o Compromisso GOL.**

Para a Companhia, a preocupação com o bem-estar dos Clientes e do seu Time é perene, e ela só fez reforçar esses cuidados nesse período desafiador. Ao mesmo tempo, a sensibilidade trazida pela Covid-19 levou-a a criar iniciativas em prol

do bem comum, como o Aproximando Distâncias, um estímulo para manter sustentável o ecossistema do turismo.

Como a inovação é inerente ao seu DNA, a empresa estreitou ainda mais o relacionamento com seus Clientes em 2020, fazendo uso da tecnologia. Transportadora oficial da Festuris, Feira Internacional de Turismo de Gramado (RS), a GOL conclama todos eles a arrumarem as malas e embarcarem rumo aos seus sonhos. **É tempo de retomar – sem medos e incertezas – o melhor da vida.**

INVISTA NOS
PARQUES DO

Brasil

O Governo do Brasil apresenta um novo modelo de concessão de parques nacionais. Esse modelo dá mais liberdade criativa ao empreendedor, que pode investir mais e melhor em turismo e proteção. Com previsão de contratos de 30 anos, as concessões trarão inovações tecnológicas, novos conceitos e soluções originais que só a livre iniciativa oferece. É o Governo Federal trazendo mais desenvolvimento para o entorno, mais proteção para o meio ambiente e mais emprego e renda para os brasileiros.

**ACESSE O QR CODE
E SAIBA COMO INVESTIR
NOS PARQUES NACIONAIS.**



 **GRAMADO**
RECEPTIVO

AGÊNCIA OFICIAL

 **Festuris**
2020




**OS MELHORES ROTEIROS PARA
VOCÊ CONHECER A SERRA GAÚCHA!**

 @GRAMADORECEPTIVO

 /GRAMADORECEPTIVO

GRAMADORECEPTIVO.COM.BR



www.descubraceara.com  /seturce   /descubraceara

*CONEXÃO TOTAL COM
A NATUREZA: SOL, MAR,
VENTO E LIBERDADE.*



Soluções em biossegurança para retomada das atividades.




Fip Spaces

Desinfecção a partir de névoa seca, que elimina vírus e bactérias de ambientes fechados como restaurantes, lojas, hotéis, supermercados, eventos, etc.



Totem Safe Check-in

Com interface No-Touch (sem contato), o totem realiza a triagem de pessoas através da aferição de temperatura, verificação de máscara, higienização das mãos com álcool em gel e validador de acesso.

marcopolonext 
marcopolonext 
marcopolo next 



Acesse para conversar conosco e saber mais sobre nossas soluções!



A TRANSUL ESTÁ PARTICIPANDO ATIVAMENTE DO FESTURIS, COMO PATROCINADORA E CENTRO OFICIAL DE SAÚDE DO EVENTO. ESTAMOS INOVANDO E AMPLIANDO OS NOSSOS SERVIÇOS DE ATENDIMENTO. VISITE-NOS!

A Transul sabe a importância e a responsabilidade de trabalhar com vidas, por isso, está sempre preparada para todos os tipos de atendimentos, sempre trabalhando com amor e dedicação.

- Remoções médicas
- Área protegida
- Eventos
- Planos individuais e familiares
- Day Pass
- Rodovias

 LOCALIDADES:

- | PORTO ALEGRE
- | GRAMADO
- | CANELA
- | CAXIAS DO SUL

 (51) 3022-1313  contato@transulpoa.com.br  transulambulancias



Festuris

A REINVENÇÃO DO
TURISMO E DOS NEGÓCIOS



5 A 8 DE NOVEMBRO > 2020


Festuris
GRAMADO

PATROCÍNIO:



MINISTÉRIO DO
TURISMO



APOIO:



ESTADO ANFITRIÃO:



CIDADE ANFITRIÃ:



REDE HOTELEIRA OFICIAL:



TRANSPORTADORA
AÉREA OFICIAL:



APOIO AÉREO:



TRANSPORTADORA
TERRESTRE OFICIAL:



AGÊNCIA OFICIAL:



TRANSPORTE VIP:



PARCEIROS DE BIOSSEGURANÇA:



ASSISTÊNCIA MÉDICA OFICIAL



REALIZAÇÃO

